

## Living Divani arreda le aree riservate ai servizi e al pubblico di Pirelli HangarBicocca con un progetto firmato Piero Lissoni

Living Divani, punto di riferimento nel panorama dell'arredo di design, conferma ancora una volta il proprio legame con il mondo dell'arte e della cultura stringendo una collaborazione con **Pirelli HangarBicocca** per arredare le aree riservate ai servizi e al pubblico dell'istituzione milanese dedicata alla promozione e alla produzione dell'arte contemporanea.

Il nuovo **progetto degli interni**, nel segno dell'eccellenza del design e dell'eleganza misurata di **Piero Lissoni**, art director e designer di Living Divani dal 1988, riguarda **tutte le aree comuni indoor e outdoor di Pirelli HangarBicocca**, a partire dall'atrio, passando per il ristorante e l'area didattica, fino alla Sala Lettura, spazio polifunzionale pensato per conferenze e workshop, impreziosite dai pezzi più celebri e dalle ultime proposte del brand. *"Hangar Bicocca è un posto affascinante e insieme difficile: uno spazio speciale che porta tante storie tutte quante assieme, fabbrica, museo e nello stesso tempo luogo d'incontro. Ho voluto mantenerne il grado di tensione, mettendo unicamente a disposizione del pubblico delle nuove aree che facciano in qualche maniera da collante. Senza cercare minimamente di sovrappormi, ho disegnato degli spazi dove la gente si potrà sedere, incontrare, chiacchierare, tirare un respiro. Mi immagino i bambini giocare lì nel mezzo, rendendo meno drammatico tutto quanto". Piero Lissoni*

Lo **spazio esterno** si trasforma in un'area relax grazie alle proposte Living Divani per l'outdoor. Due ampie composizioni *Extrasoft*, dove sedute accoglienti e ospitali si accostano l'una all'altra in geometrie regolari, invitano i visitatori a sdraiarsi e a godere momenti di riposo. Stravaganti e ironici, i divani *Bubble Rock* completano con eleganza scanzonata lo spazio.

Nell'**atrio** le forme piene e pronunciate dei divani *Metro<sup>2</sup>* offrono uno spazio piacevole dove sostare: presenze totemiche, dedicate a chi ama la vita di società e la conversazione brillante, che evocano l'imprinting artistico e l'ampio respiro degli spazi espositivi interni.

Lo **spazio Kids**, l'area dedicata ai bambini sulla sinistra, è arredato invece con l'energia e l'allegria delle coloratissime e divertenti poltroncine *Cabrio* e con le librerie *Portico* dalle arcate geometriche, per avvicinare i più piccoli all'estetica del design.

Il **Caffè e Ristorante Dopolavoro Bicocca** si veste di nuovo, in tinte cupe e scenografiche con alcuni accenti di colore a forte contrasto, dosando glam sofisticato e soluzioni da interno domestico per sentirsi subito a casa. Se i divani *Lipp* con pregiata lavorazione capitonné donano un'atmosfera da vivace brasserie francese, la funzionalità è assicurata da ampi tavoli rettangolari *Wedge* e dai nuovi tavoli tondi e conviviali *Notes* accompagnati dalle sedie *George's* con schienale intrecciato e dalle classiche poltroncine *Maja D*. Lo spazio dedicato alla ristorazione continua in versione più informale *open air* in una soluzione di continuità con l'interno, raccontando la duplice natura indoor-outdoor degli arredi Living Divani. Lo stile elegante e rilassato del brand esprime l'apice nella lounge outdoor consacrata agli imbottiti che lo hanno reso famoso in tutto il mondo, come *Filo outdoor* con struttura a vista in tubolare d'acciaio inox, e *Hoop* caratterizzato da un motivo geometrico a maglie larghe: vera e propria oasi di relax dove abbandonarsi dimenticando il frastuono della città. La zona centrale, per chi vuole dedicarsi alla lettura o alla conversazione, propone le poltroncine piacevolmente inclinate *Poncho* e le iconiche *Frog* con incordatura con profilo in PVC e struttura portante in acciaio inox, insieme ai tavolini *Ile* e *Rabbit & Tortoise Collection* all'insegna del rigore i primi, della fantasia i secondi.

Anche la **Sala Lettura**, l'area polifunzionale che ospita conferenze, workshop e rassegne video, sceglie gli arredi Living Divani. Per questa zona è stata pensata una duplice configurazione: le sedie *Maja D*, che da sole danno vita ad un'aula con oltre 70 posti a sedere, possono essere all'occorrenza accompagnate dai tavoli *Wedge* creando uno spazio di lavoro o di consultazione di libri, riviste e audiovisivi dedicati all'arte contemporanea. Le librerie *Off Cut*, concepite assemblando ad incastro pezzettini di legno massello ricavati da scarti di lavorazione di altri elementi di arredo, creano un gioco geometrico sulle pareti.

### Living Divani

Perfezione, armonia nelle proporzioni e sapore di lusso understated sono il segno di riconoscimento di Living Divani, la dinamica e vivace azienda a conduzione familiare che ha fatto dell'imbottito il suo trademark. Nata nei primi anni '70, ha tracciato un percorso preciso aperto all'internazionalizzazione e attento alla contemporaneità, sviluppando un'offerta articolata per il living, la zona notte e l'outdoor che ruota intorno a sistemi imbottiti dalle forme discrete adatti ad ogni spazio. Importante riconoscimento del percorso di eccellenza di Living Divani è l'ingresso nel 2012 in Altagamma, la fondazione delle imprese italiane di reputazione internazionale che operano nella fascia più alta di mercato divulgando la cultura e lo stile italiano. La partnership con Pirelli HangarBicocca testimonia una volta di più il dinamismo e la curiosità di Living Divani e il suo ruolo di primo piano nei luoghi e negli eventi dedicati all'arte e alla cultura, legandosi alle eccellenze culturali del territorio milanese e confermando come ricerca, apertura a mondi attigui, attenzione per le nuove generazioni appartengano al proprio DNA.

### Lissoni Associati

Dopo la laurea in Architettura presso il Politecnico di Milano, Piero Lissoni (1956) inizia la carriera come designer e art director. Nel 1986 apre a Milano, con Nicoletta Canesi, lo studio Lissoni Associati. Nel 1996 nasce Graph.x per affiancare le attività e lo sviluppo di progetti grafici. Il lavoro dello studio, con uno staff di circa 60 persone, comprende progetti a 360 gradi di architettura e interni, design e grafica. I progetti includono hotel, resort, showroom, negozi, fabbriche, stand fieristici, case private e barche, dall'arredamento all'illuminazione, dall'art direction alla corporate identity, dai cataloghi al packaging.

Per informazioni ed immagini in alta risoluzione: Press Office Living Divani, T. +39 031 630954 E. [press@livingdivani.it](mailto:press@livingdivani.it)