PIERO LISSONI, *maestro*



BIO EN QUELQUES DATES

1986 : fondation de la Lissoni Associati
1989 : directeur artistique de Living Divani et début de sa collaboration avec Boffi
2013 : création de Lissoni Architettura
2015 : création de Lissoni Inc., basé à New York
2017 : yacht *San Lorenzo SX88*

À la tête d'une agence qui emploie 70 personnes, Piero Lissoni développe des projets dans tous les domaines : design produit (Alessi, Cassina, Flos, Kartell, Fritz Hansen, Poltrona Frau…) ; direction artistique (Boffi, De Padova, Living Divani, Porro) ; architecture et aménagement d'hôtels, de résidences privées, de yachts ; graphisme et identité visuelle (Festival du film de Venise). Avec une agence à Milan et une seconde à New York, ce designer sait (et peut ?) tout faire.

Quel regard portez-vous sur votre travail depuis dix ans ?
J'ai l'impression d'avoir fait beaucoup d'erreurs, et je me dis que je pourrais toujours faire mieux demain. Et qu'il me faut plus de temps pour y arriver.

Quelle est votre création la plus marquante ?
Toutes mes collaborations sont exceptionnelles. C'est impossible pour moi de choisir un projet. Ils ont tous quelque chose d'intéressant même s'ils comportent des failles. Si je dois en choisir un, c'est la chaise Piuma en fibre de carbone pour Kartell.

Comment imaginez-vous votre travail dans les dix ans à venir ?
J'aime à penser que je serai assez curieux et imparfait afin de continuer à avancer, à progresser. Mon approche n'est pas « dramatique », j'ai plutôt besoin de découvertes.

Quelles sont les évolutions qui ont marqué l'univers du design ces dernières années ?
Ces dix dernières années, nous avons beaucoup changé, la technique et la technologie ont fait de grands progrès, et une nouvelle manière de penser les choses a émergé. Cela m'amène à appréhender les choses autrement, à penser différemment. Il nous faut respecter la qualité et la quantité des matériaux utilisés dans un projet. Je découvre de nouveaux


Sofa Extrasoft, Living Divani.

INTRAMUROS

LE DESIGN POUR PENSER LE MONDE

NUMÉRO

200

COLLECTOR

ET LE DESIGN, DEMAIN ?
LES **DESIGNERS** IMAGINENT **LE FUTUR**



L 12619 - 200 - F: 13,50 € - RD