WE ARE *Family*

SCHÖN SEIN IST NICHT ALLES

Mehr über den Wert eines Möbels verrät die Design-DNA. Diesmal unter der Lupe: die *Family Chairs* von LIVING DIVANI

H.O.M.E. 09/2010

DER DESIGNER

Junya Ishigami entwarf die liebe Stuhlfamilie

HARD FACTS

NAME *Family Chairs*
HERSTELLER LIVING DIVANI
MATERIALIEN Stahlrohr und -gewebe
JAHR 2010

DIE IDEE Manchmal haben Familienfotos eine unfreiwillige Komik: Wenn die ganze Bagage versammelt ist und der lange dünne Onkel neben dem kleinen gedrungenen Opa steht. Die halbwüchsige Enkelin neben dem bierbauchigen Schwager und die breite Großtante neben der zarten Mutter. So ähnlich verhält es sich auch mit den *Family Chairs* von Designer Junya Ishigami: Alle Gestalten sind vorhanden.

DIE SERIE Die Familie besteht aus fünf verschiedenen Designs, die unterschiedlicher kaum sein könnten: „Es gibt einen breiten Stuhl, einen hohen Stuhl, einen kleinen Stuhl, einen normalen Stuhl und einen Hocker. Wie eine Familie um den Tisch herum sitzt, werden auch die Stühle mit den unterschiedlichen Persönlichkeiten um den Tisch herum arrangiert", erklärt Ishigami. Eine gemeinsame DNA haben sie dennoch: 12 mm starkes Stahlrohr, das mithilfe von CNC-Steuerung gebogen wurde, und bei jedem Stuhl unterschiedlich diagonal verwebte 3-mm-Stahlmaschen.

DER DESIGNER 1974 freute sich eine Familie im japanischen Kanagawa über die Geburt ihres Sohnes: Junya Ishigami kam zur Welt. Später einmal sollte der Junge einen Abschluss in Architektur an der National University of Fine Arts and Music in Tokio machen und im Alter von 30 Jahren sein eigenes Büro mit dem Namen junya. ishigami+associates gründen. Einige renommierte Architekturpreise seines Landes später kam der Auftrag für die *Family Chairs*.

DIE FIRMA „La Familia" spielt auch beim italienischen Polsterhersteller eine große Rolle. Derzeit wird das Anfang der 70er-Jahre gegründete Familienunternehmen in der zweiten Generation von Carola Bestetti geführt. LIVING DIVANI ist, besonders seit der bereits 1988 begonnenen Zusammenarbeit mit Designer Piero Lissoni, bekannt für diskrete Gestaltung, neutrale Formen und minimales Design, das gerade Linien und komfortable Ergonomien verbindet. Die Kernkompetenz der Firma liegt thematisch im Herzen aller Familientreffpunkte: im Wohnzimmer. Über die Jahre wuchs das Portfolio zu einem ganzen Clan an Sofas, Sesseln, Stühlen, Wohnaccessoires und inzwischen auch zu Schlafzimmer- und Outdoor-Möbeln an. Grund für ein rauschendes Fest: In den letzten zwei Jahren erlebte die familiäre Firma eine Wachstumsrate von 25 Prozent. H.

September
2020

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL

€ 4,60

H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

20 JAHRE

4 195113 504609

BRAND LIVING

Die Vorzeige-Projekte der Design-Marken

KULTSTATUS
20 Signature-Möbel

Alles NEU!

DIE NEUHEITEN-SHOW

30 NEUE SOFAS – 121 DESIGN-HIGHLIGHTS

Exklusiv **DAS LETZTE INTERVIEW MIT CHRISTO**