

IDWM 2020 REFLECTIONS

La Designer's Week è stato un momento di grande valore e vitalità: per la città di Milano, per il mondo del design, della cultura e per le imprese del settore. Ha dimostrato che i pensieri, le riflessioni e i progetti, nonostante il momento complesso, non si sono mai fermati e che, condivisi, possono diventare linfa per immaginare scenari adeguati a nuovi modi di vivere e di relazionarci con il mondo. Tornare a organizzare una mostra reale, ospitare persone a scuola, alimentare il confronto amplificando i contenuti anche attraverso piattaforme digitali: tutto questo ha offerto nuova energia al nostro bisogno di condividere conoscenza e saperi, soprattutto con i giovani che si preparano a diventare i professionisti di domani.

MASSIMO ZANATTA

ISTITUTO MARANGONI MILANO DESIGN / SCHOOL DIRECTOR

In questo 2020 complesso, l'iniziativa ha avuto il pregio di confermare la capacità di ripartire e la vitalità di un settore che ha continuato a produrre idee e prodotti nonostante tutto. Personalmente ho apprezzato come questa Designer's Week sia stata una volta ancora un esempio di sinergia tra imprese, progettisti, cultura e comunicazione. Una formula vincente su cui potranno basarsi anche le future iniziative legate al tema del design.

EMILIO MUSSINI

PANARIAGROUP / PRESIDENTE

Technogym da sempre collabora con i più famosi architetti per la progettazione di spazi wellness nelle più belle case e top location al mondo, per creare un'esperienza di allenamento immersiva con prodotti di design made in Italy che si integrino perfettamente con l'ambiente. In questo contesto, Milano Design City è stata l'occasione per ospitare tre talk dedicati alla scoperta delle tendenze del wellness nel mondo dell'architettura con alcuni dei più importanti professionisti del design come Patricia Urquiola, Marco Piva e Kelly Hoppen.

NERIO ALESSANDRI

TECHNOGYM / PRESIDENTE

I mesi scorsi ci hanno messo di fronte all'impossibilità di incontrarsi e Milano Design City è stata un'occasione importante per ritornare a un confronto diretto, cogliendone il valore con una rinnovata consapevolezza. Avevamo bisogno di stare di nuovo insieme e respirare proprio quelle energie che rendono il design italiano un'esperienza unica al mondo. Natuzzi ha abbracciato con entusiasmo questo progetto, e lo ha fatto presentando la nuova collezione The Circle of Harmony, che nasce proprio da un incontro con otto progettisti chiamati a confrontarsi con il DNA della marca.

PASQUALE JUNIOR NATUZZI

NATUZZI / CHIEF CREATIVE OFFICER

Settembre ha rappresentato per Living Divani un mese cruciale: l'inaugurazione del nuovo avamposto milanese e il lancio della collezione 2020 presso lo showroom aziendale di Anzano del Parco. La Designer's Week 2020 ha fornito la cornice ideale per inquadrare le due presentazioni nell'ambito di un evento di più ampio respiro, capace di coinvolgere l'intero settore del design e creare sinergie, attraendo anche operatori esteri e ribadendo ancora una volta la centralità della città di Milano nel mondo del progetto.

CAROLA BESTETTI

LIVING DIVANI / HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION

Il digitale rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo, ma non può sostituire l'esperienza sensoriale del prodotto. Per i brand del lusso come il nostro l'esclusività e la dimensione emotiva restano valori chiave. Per questo, augurandoci che fin dalla prossima edizione la situazione globale renda possibile l'afflusso di visitatori stranieri, riteniamo la Designer's Week 2020 un'iniziativa fondamentale per mantenere la relazione con il cliente e garantire al settore dell'arredo di lusso maggiori opportunità commerciali, di incontro e innovazione.

RENATO PRETI

LUXURY LIVING GROUP / CEO

La Designer's Week ha offerto un coordinamento e una cassa di risonanza agli eventi organizzati dai singoli brand per il lancio delle collezioni 2020, scegliendo il tema della sostenibilità come fil rouge. L'allestimento rinnovato dello showroom Duriniquindici è stato accompagnato da due talk, visibili sulla piattaforma digitale, per raccontare l'evoluzione dei sistemi in chiave architettonica e i pilastri della produzione sostenibile Porro: dalla fabbrica che dal 2000 lavora completamente in luce naturale, al nuovo sistema produttivo modificato nel 2018 in ottica lean, fino alle più recenti collaborazioni con RiceHouse e Cooperativa Alice in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

LORENZO PORRO

PORRO / PRESIDENTE

Finalmente il design è tornato animare la città, riconfermando la centralità di Milano. Abbiamo avuto in questo modo l'opportunità di presentare finalmente al pubblico le novità che le aziende avrebbero dovuto presentare in aprile in occasione del Salone del Mobile. Siamo certi che questo contribuirà alla ripresa del settore e della città di Milano. Abbiamo potuto rivivere in questi giorni l'esperienza annuale del FuoriSalone nella capitale del design.

GIULIA MOLTENI

MOLTENI GROUP / HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION



Carlo Costantini

INTERVI 2020