

MAXIMALE CITY



1



2



3



4

Une chanson qui représente Milan...

« C'est Anima Lattina (l'âme latine, avec un "L" en plus que sur le titre du célèbre album Anima Latina, que Lucio Battisti et son parolier Mogol ont conçu en 1974) du duo Coma-Cose parue dans leur album Inverno Ticinese (3) [Ticinese est un quartier de Milan, NDLR]. Dans cette chanson et dans tout l'album, ils parlent de la ville, des Navigli, de la vie nocturne. Et cela résonne pour tous ceux qui sont venus vivre ici. » S. B.

Nina Yashar (4)

Fondatrice de la galerie de design Nilufar



Née en Iran, mais milanaise depuis de nombreuses années, cette galeriste propose un design sans œillères, ouvert sur le monde et les époques, de la jeune garde libanaise aux valeurs sûres italiennes. Elle expose dans ses lieux milanais : une galerie chicissime qu'elle a ouverte dans les années 90, dans le quadrilatère de la mode, où elle a, un temps, vendu des tapis anciens, et Nilufar Depot (4), un ancien hangar industriel dans les faubourgs de la ville, qu'elle a reconverti en espace d'exposition XXL. Cette immense dame du design reconstitue des pièces signées avec un regard ultrapointu et fait se côtoyer Carlo Mollino et Martino Gamper... **L'esprit de Milan, c'est...**

« Ce sont surtout ses cours intérieures et ses jardins dissimulés derrière la plupart des immeubles du centre historique. J'adore découvrir ce qui se cache derrière ces façades élégantes et majestueuses. Typiques de la ville, ces jardins secrets incarnent ce qu'il y a de plus beau dans l'âme de Milan. C'est en cela qu'elle diffère de Rome, de Venise ou de Florence. Son esthétique est plus réservée, elle se découvre peu à peu et charme le visiteur par sa singularité. Impossible du coup de ne citer qu'une seule de ces cours. C'est leur omniprésence qui fait l'identité de la ville. » M. G.

David Lopez Quincoces

Designer et fondateur de l'agence d'architecture d'intérieur Quincoces-Dragò & Partners



Star de la déco milanaise, David Lopez Quincoces est pourtant né à Madrid, en 1980, ville dont il sort diplômé de l'université Complutense en 2004, avant de s'envoler pour Milan et le célèbre Politecnico. Après son master en architecture d'intérieur, il collabore avec Piero Lissoni avec qui il réalise des showrooms, stands de foires, appartements, bureaux, hôtels. En 2007, il ouvre son propre studio pluridisciplinaire, Quincoces-Dragò & Partners, où il déploie son savoir-faire en architecture, design graphique, décoration et mobilier... Il collabore avec de grands éditeurs comme Living Divani ou Lema. Mais Milan, c'est aussi la ville où cet Espagnol a rencontré son associée et compagne, la Norvégienne Fanny Bauer Grung... Inspirés par les procédés de fabrication, plus que par un domaine ou une culture spécifique, ils déroulent leur style fait de surfaces mates, de matériaux naturels, d'un minimalisme organique dans une villa à Saint-Raphaël, un immeuble de bureaux à Paris, un hôtel à Casablanca et au bord du lac de Côme...

Ce qui surprend le plus à Milan...

« Depuis quelques années, pour moi qui suis Milanais d'adoption, c'est le mélange des gens qui viennent de l'Europe et du monde entier. Milan est devenue un hub créatif dans la mode, le design, l'architecture... Une alternative de taille humaine à des villes comme Shanghai, New York ou Paris... Quand je suis arrivé, il y a dix-huit ans, c'était une ville très grise, mais, depuis une dizaine d'années, Milan s'est ouverte grâce à l'arrivée d'étrangers. Dans la rue, on entend de plus en plus parler chinois, coréen, anglais, français, et je vois émerger une communauté japonaise très vivace. Ce melting-pot engage Milan dans une nouvelle ère très prometteuse. » M. G.

The Good Life

48

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N°48 MAI/JUIN 2021 | 5,90 € | www.thegoodlife.fr



Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle



NUMÉRO SPÉCIAL LOMBARDIE

DOSSIER
SPÉCIAL MONTRES



The Good Life
40 PAGES SUR
LE MARCHÉ DE
L'HORLOGERIE
DE LUXE

Pensa
positivo

Think
Global

Pensa
Milano

POUR TOUT SAVOIR SUR CETTE PARTIE DE L'ITALIE
INDUSTRIEUSE QUI REPRÉSENTE 20% DU PIB DU PAYS

Crea dipendenza

L 14005 - 48 - F. 5,90 € - RD

