

Milanaïis d'adoption



De nationalités multiples, mais milanaïis dans le cœur, ces créatifs à la pointe travaillent tous depuis leurs ateliers installés dans la capitale de la Lombardie.

Par Marie Godfrain

Dimore, les stars de Milan (1 et 2)

Le duo italo-américain règne avec un style excentrique et référencé sur la décoration milanaïse... Un style à découvrir dans leur galerie de Brera. Car c'est depuis Milan que l'Américain Britt Moran et le Milanaïis Emiliano Salci (photo 2), fondateurs de Dimore, composent des intérieurs à l'excentricité élégante où ils mixent leurs pièces, du mobilier vintage du xx^e siècle et des créations de designers contemporains. Ces papes du maximalisme, décorateurs, galeristes et designers ont ainsi réalisé des boutiques Dior ou Fendi dans le monde entier et préparent l'ouverture du club-restaurant Langosteria Cucina, à Milan, dont on attend impatiemment l'ouverture depuis un an.

Keiji Takeuchi, douce épure

Profondément japonais et terriblement cosmopolite, Keiji Takeuchi collabore avec les plus grands éditeurs italiens. Le designer a quitté son pays à l'âge de 15 ans pour étudier pendant une décennie en Nouvelle-Zélande. En 1999, ses études



1



3

l'amènent également à l'ENSCI, à Paris. À partir de 2005, il collabore avec Naoto Fukasawa, au Japon, avant de déménager à Milan, d'où il pilote les projets européens du designer. Il décide finalement de s'installer à son compte, en 2015. Depuis, il applique son style paisible, mais rond, pour des clients aussi prestigieux que Boffi, De Padova, Fucina, Ichendorf, Living Divani... et Ligne Roset, pour qui il a dessiné le confortable fauteuil relax *Moa*.

George Sowden, l'historique

Membre fondateur de Memphis, George Sowden poursuit son travail coloré depuis son atelier milanaïis. Né en 1942 à Leeds, le designer anglais s'exile à 28 ans en Italie où il



2



4

collabore immédiatement avec Ettore Sottsass, alors directeur artistique de la marque de bureautique Olivetti. Une collaboration qui les mènera à cofonder, en 1981, le mouvement postmoderne Memphis, qui inspire encore les jeunes générations... Depuis, le Milanaïis d'adoption applique son travail de la couleur pour des marques comme Swatch ou, plus récemment, Hay, l'éditeur danois, avec lequel il développe des collections d'objets colorés et utiles qui font un carton.

Cara \ Davide, le couple de la matière (3)

Le duo explore les possibilités de l'aluminium et d'autres matériaux dans des œuvres poétiques. Cara Judd, sud-africaine, a longtemps collaboré avec des entreprises de design

industriel. Davide Gramatica, italien, est plus attiré par l'artisanat et le prototypage. Ce couple, qui s'est formé sur les bancs de l'Istituto Europeo di Design, à Milan, travaille en binôme depuis 2016 et explore matériaux et techniques pour diverses pièces de galerie. « Nous travaillons en ce moment sur des matériaux écologiques et poursuivons en parallèle notre travail sur l'aluminium, notre matériau fétiche. »

Hagit Pincovici, de sable et d'alu (4)

La designer israélienne a trouvé à Milan le parfait écosystème pour développer et distribuer ses pièces sculpturales. Son travail des formes et de la matière ont tapé dans l'œil des meilleures galeries. Dimore, à Milan, et The Future Perfect, aux États-Unis, ont fait d'Hagit Pincovici l'une de leurs valeurs sûres. Sa collection *Desert*, une série de chaises, lampes et objets qui jouent avec les textures – grès, travertin, néon, laiton et pierre de lave –, est ainsi exposée chez Dimore aux côtés des plus grands maîtres du design italien. Passionnée par la nature, les plantes et paysages d'Israël, son pays natal, la Milanaïse d'adoption applique ces inspirations dans des œuvres à la matérialité assumée. Le marbre, le laiton, la laque, puis, plus récemment, le grès et la fonte d'aluminium composent un répertoire qu'elle fait dialoguer avec des lignes tendues dans des œuvres à la frontière de la fonction et de la sculpture. Pour réaliser son travail, elle collabore directement avec une famille d'artisans de la Brianza, région proche de Milan et cœur du savoir-faire italien.

The Good Life

48

BUSINESS | CULTURE | DESIGN | ARCHITECTURE | MODE | VOYAGES | LIFESTYLE | N°48 MAI/JUIN 2021 | 5,90 € | www.thegoodlife.fr



Le premier magazine masculin hybride : business & lifestyle



NUMÉRO SPÉCIAL LOMBARDIE

DOSSIER
SPÉCIAL MONTRES



The Good Life

40 PAGES SUR
LE MARCHÉ DE
L'HORLOGERIE
DE LUXE

Pensa
positivo

Think
Global

Pensa
Milano

POUR TOUT SAVOIR SUR CETTE PARTIE DE L'ITALIE
INDUSTRIEUSE QUI REPRÉSENTE 20% DU PIB DU PAYS

Crea dipendenza

L 14005 - 48 - F. 5,90 € - RD

