Arredo Design 24

Weekend



FENDICASA APRE A SHANGHA



SLAMP ALL'EXCELSIOR VENEZIA









L'identità dell'azienda è più forte se punta sul direttore artistico

Strategie. In aumento le imprese a caccia di professionisti in grado di definire una visione completa e coerente della propria unicità: dai prodotti alla comunicazione, dai negozi alla partecipazione alle fiere

Giovanna Mancini

svolse per l'impero del Gran Kan, nelle "Città invisibili" di Italo Calvino: visita-rele province e lecittà del suo immenso regnoeriportareall'imperatoreun'immagine che ricomponesse in modo unitario, attraverso Il suo racconto, la frammentarietà e la dispersione che aveva visto nei suoi viaggi. Quell'im-magine non sarebbe esistika senza il raccontodi Marco Polo», Francesco Li-brizzi è dal 2018 direttore artistico di FontanaArte, azienda di illuminazione (oggipante del gruppo Italian Creation Group)cheneisuoigodistoria hasem pre riconosciutol'importanzadel ruolo



direttori d'orchestra.

del direttore artistico, essenziale per gesirielli passaggio da un mondo arti-gianalea quello industriale, affidando-lond tempo a meestririconoscintico-medecialbrodi dio Ponti, Pietro Cile-sa, Max ingarande Gae Aulenti-di Charadirectoriavon su dineterni-toridi ricerca – apiega Libriza - uno estemo euro linemo all'azienta edver-ricomporti. Ogni brand ha infartuna propita latemo da iso patrimonio immaeriale, come l'artivio, li prodocti, idesigner. E all'estemo dal modo incui viene percepto dal menato come an director, lodevo riuscine afane una sin-testi di queste identià, rimendole in un'immagine mova. Un directore ar-tistico si confronta con la creatività e con il menzo. Ciuna sorta di mediatore culturale tra azienda epubblico. Il éroomen delle art directionnel-larento-designè sempre esistito, com-

l'arredo-designè sempre esistito, come dimostra l'esperienza di Fontana Arte

(matantialtribrand siportebbero ciza-re), untavità è fimasto per anni appan-naggio delle aziende più grandi e stru-turate, menre nella stragande mag-gioranza dei casi que sa fimzione veni-va assobia dallo sesso impretatione o da attri membri della famiglia, dano che il settore è composto per lo più da piccole impresea conduzione familia-re. Negliutimi amiperò, in un mondo e in un mercato sempre più complessi, e in un mercato sempre più complessi, e inunmercato sempre più complessi, il ruolo diquesti professioni sti è diven-tato strategico e sempre più aziende starmo inserendo figure di questo tipo, ispirando si al modello della moda, do-

ve ormaida tempo sono la norma. «Oggi ibrandhanno bisogno dicomunkare a un pubblico più vasto ri-spettoa quello degliaddetti allavori, a cui sirivolgevano in passato – osserva Patricia Urqui ola, dal 2015 art director di Cassina -. Dobbiamoparlare un altro linguaggio, utilizzare media diversie farevolveree coordinare ibrand rispet-

linguaggio, utilizzare media diversie farevolvene coordinare ibrand rispetandone la storia, ma anche appendoci concuriosità eleggerezzadi futuro. Per questo credo sia importante apprendoci concuriosità eleggerezzadi futuro. Per questo credo sia importante apprendoci al tempo sesso interna ed estema a utrazienda, che mantiene uno signado critico e abita a trovare questa situesis. Talvolta, come nel casodi Urgu iola per Cassinao Librizzi per Fontanta Ane, designero gliarchiteri litoratralitavorano in ecclusiva per ununito marchio, in altricasi, uno sesso probessionista svolge questo rucio per più aziende, come Piero Lissoni, direttore artistico (ma gilattroli REB Baila), proto, Lema o Living Divani. Oppure di Cristina Celestino, che segue la direzione creativa di Billiani dal 2019 ed i Fornace Brioni dal 2016. Il divo Gundesign si occupa invece (confunzioni differenti) di Antoniolupi, 3 yl Felitions, Saverna e del marchio proprio La Casa di Pietra. In altricasi ancora, il rucio eleggermente diverso e si prieriense rekomene a definizioni differenti, come accade per il duo Calvi-Barmbilla, che in Flos ricoprono l'incarico di «design cura-to», ovvero seguono e facilitano tutto il processo dall'idea creativa dei designeralio si liuppo e ingegnerizzazione

gnerallo sviluppo e ingegnerizzazion





del prototipo da parte del centro Ricera e svi tuppo. Inogni caso, la diffusione delle dire-zionia ritistiche è il segnoche il mondo dell'arredo sta direnando sempre più complesso non basta più disegnaree realizzare del prodort, ma un brand deve sempre più sesso offrirenoscetti deve sempre più spessooffrire progetti completi evisionidell'abitare (o della-vorare) con una forte identità, coerente con la comunicazione, fatta ditanti ele-menti: Il catalogo, Il logo, la grafica, la presenza nelle fiere ecc. Serve un direr-tore d'orchestra, come dice Librizzi, oppure un regista, come spiega Vincent an Duysen, dal 2016 diretto recreativo di Molteni&Ce Dada: «Un regista che riesca atenere insieme, conununicoffi rouge, i tanti aspetti che creano la per-sonalità di unbrand, dando omogeneitàevisione d'insieme. Un lavoro fonda-mentale», dice l'architetto e designer

täevisionedinsieme Unlavoro fundamentales, dier Patchitetto e designer
fammings. Eimpegnativo, Neckasodi
un marchio dalla lunga storia come
Moltenisk Cocorre armonitzarne
Peneditä, lo stile, le innovazionitecnologiche, il legame con le discipline artistiche, all'internodi una visione generale eche esprime nonum designdi griddood ditenderaz, mil artee dei vivere, la
qualitale leccedenzadei prodotti, il benesseres, peresi si van Duysen. Un avisione checomprende, oltre al progesti
di arredo, andre l'immagine del branddedegli show room, icataloghi, gli shooting fotografici delle collezioni.

"Quello che personalmente cercodi
fare è trasformare una scenegglaura
complessa, una narrazzione contantisimilatori, in un messagglo che arrivi
al pubblico più vasto possibile es udiversi libedi - aggiunge Patricia Un quiola la signa farconi viere e di logiure
le signer sorcicion quelli contemporanei econ igiovantiale rui, le tecniche
artigianali confronta con un'eresti à
rica edensa comequella di murchicon
una grande sorta, « di una grande responsabilità - ammente Urquicla - ma
èanche una grande richezza e una sifda affascinante».

PANORAMA

The Secret Garden sposa spazi interni e outdoor

La separazione tra spazi internie outdoor si fa sempre più shumata: un trend ormal consolidato, ben interpretato dalla collezione The Secret Garden proposa di Poltrona Faru. Gila rredi per esterno sono pensati per declinare le aree panzo e relax nei comest più diversi dalle verande agli winner garden, dai terrazzi privattalle aree esterne di spa e centri benessere, finosi deck degli yacit. The Secret Garden – progettata da Roberto Lazzeroni e parte delle Boundiess Living Outdoor Collections di Poltrona Faru –è caraterte Izzata dalla lavorazione dei massello di teak nella finitura naturale e dalle linee organiche e affisolate un trait d'union tra il gusto scandinavo e il design made in Italy.

— Entiliano Sgambato



Relax. The Secret Garden di Poltrona Frau

LUDOVICA MASCHERONI

Corte Ducale, boiserie di lusso e alto artigianato

Ludovica Mascheroni, specializzata in arredi di alta gamma, presenta un nuovo spazioliving elegante e sofisticato. Trale proposte, "Corte Ducale" eluna boiserie che mifigura per l'appunto la Corte Ducale Castello Softrezes di Milano. «Un anno dilavoro tra progettazione e produzione rigorosamente manuale – sottolinea l'azienda – e ottre diuccento elementi dia assemblare accro sblancato e inaristato, ottone bronzato, marmo Calcatta Altissimo, pelle e nabulo. Il divano four Season con struttura in accro, cuchure cono su tono e dettagli angolari no trone bronzato chu "quattro tagioni": la struttura modulare è facilmente smontabile e stoderalbile per poter usare pelle o tessuno.

— E. Sg. Ludovica Mascheroni, specializzata in arredi di alta



Esclusivo, Spazio living di Ludovica Mascheror

Linee semplici e finiture laccate per il tavolo Elly

Colore, leggerezza e alcune audaci finiture laccate caratterizzano la nuova collezione Frigerio. Come nel caso del tavolo Elly progetato da Gabriele e Oscar Buratti che si caratterizza per una struttura formata da colonne in legno fuse tra loro in un gioco di incastri che anima un progetto apparentemente semplice. I piani del tavolo sono disponibili nelle versioni completament laccati lucidi, così come la base, nel nuovi colori della collezione.

— E. 8









Il Sole

Fondato nel 1865

Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo



A tu per tu **Anna Lambiase** «Solo l'ascolto crea un rapporto di fiducia che può cambiare il corso delle cose»



Domenica

ARCHEOLOGIA IBRONZI DI RIACE 50 ANNI DOPO

di Salvatore Settis

—a pagina I



ANGELA: «ECCO COME DIVENNI DIVULGATORE SCIENTIFICO»

di Piero Angela



Viaggi 24

Atavola Ristoranti che valgono il viaggio

di Federico De Cesare Viola



L'esperto risponde #AGENDAESTATE Le agevolazioni casa

Domani in edicola

Manovra, 25 miliardi cercasi

Conti pubblici

Sono quelli per finanziare pensioni, cuneo fiscale, energia, contratto statali

La frenata della crescita può ridurre di altri 15 miliardi gli spazi di bilancio

I programmi elettorali prometto Iprogrammi elettorali promettonod tutto, ma la legge di bilancio, primo impegno del prossimo
governo, si annuncia complicata.
Stparte con un'ipoteca da 25 miliardi per le spese obbligate su
pensioni, cuno, energia e statali.
Mentre la frenata della crescita
rischia di ridurre di 15 millardi 1
margini di base per la manovra.

Gianni Trovati

— a pagina 3

INCHIESTA

Mcs, parte dal Lussemburgo la sfida del colosso dei mari che punta su Ita

Angelo Mincuzzi —a pag. 9

Semestre d'oro per i ricavi dellusso medio di gamma e del casual

Giulia Crivelli - a pag 11



Genova, il riscatto dopo la tragedia per diventare cuore logistico d'Europa

Ponte Morandi

Il terzo valico, la diga foranea al porto, la Gronda: tre opere per la ripartenza

Per il quarto anno, Genova ricor-da il crollo del ponte Morandi e commemora le 43 vittime della catastrofe. Un avvenimento, quello del 14 agosto 2018, che rappresenta una ferita insanabile rappresenta una ferita insanabile per la città e per l'Italia intera, ma

con i ricchi mercati dell'Europa con i ricchi mercati dell'Europa centrale più veloce e conveniente rispetto a quello via Rotterdamo Anversa. Altre due opere aiute-ranno Genovae il suo porto: la nuova diga foranea e la gronda autostradale.

LA CORSA AL VOTO IL PROGRAMMA PD

Letta: priorità a taglio del cuneo fiscale, ambiente

Emilia Patta —a pag. 5

42 GIORNIALLE ELEZIONI

CENTRO DESTRA

Meloni: «Diritto degli italiani eleggere il presidente della Repubblica»

LECTIO DEGASPERIANA

DE GASPERI. L'EUROPA UNITA **EIL RITORNO DELLA GUERRA**

Lectio degas periana, promossa dalla Fondazione Alcide De Gasperi, che Sergio Fabbrini terrà il 18 agosto a Pieve Tesino.

di Sergio Fabbrini

a guerra russa all'Ucraina ha sollevato il tappeto sotto il quale era stata nascosta la questione della sicurezza dal 1954, quando il 30 agosto di quell'anno l'Trattato sulla Comunità europea della difesa (CED) fu rifiutato dall' Assemblée nationale rifucia o dall'Assemblée nationale francese, il cui esto è stato una Europa integrata sul plano economico man on su quello politico e militare. Un esto che De Gasperi e Spinelli cercarono tenacemente di sconglurare. Ritornare a loro, seppure criticamente, aiuta ada affrontare il problema della scurezza europea settant'anni dopo. Infatti, De Gasperi ci ricorda che la guerra è una minaccia permanente per l'Europa (confinando con un aggressivo regime autoritario dotto di lami nucleari), Spinelli che tale minaccia non può essere

minaccia non può essere affrontata con il coordinament intergovernativo.

FINANZA SOSTENIBILE

INVESTIMENTI VERDI E IL NODO DEL NUCLEARE

di Marcello Minenna

I peggo sembra essere passato sau imeratos del chetro sostenibile. I principali indici azionari/ obbligazionari del settore si sono stabilizzati e la contrazione delle emissioni del primo trimestre 2022 si è arrestata. Nonostante il contesto internazionale avverso, tvoliumi globali dio bibligazioni sostenibili hamo raggiunto il 370 millardi di si enel secondo trimestre, appera un-25, sul precedente. Nonsiè verificato i fiternuto crollo del mercato del prodotti dall'integene in finanziaria più sofisticata, i prestiti e le emissioni obbligazionarie sustitinability inhedi (harregialle e resse), che risultavano più espost allo stress generale del mercato per della complessità, opacità ed indeterminatezza nella struttura finanziaria. — Continua a pog 10 indeterminatezza nella struttura finanziaria. — Continua a pog 10

ABBONATIAL SOLE 24 ORE

che ha anche portato alla ribalta la capacità di reazione di Genova. Va in questa direzione il piano che prevede di fare della Liguria il cuore logistico d'Europa. Con l'attivazione della maxi galleria del Terzo valico, prevista entro la fine del 2024, si aprirà infatti un collegamento ferroviario merci

De Forcade, Morino -a pag 2

e tutela dei diritti







