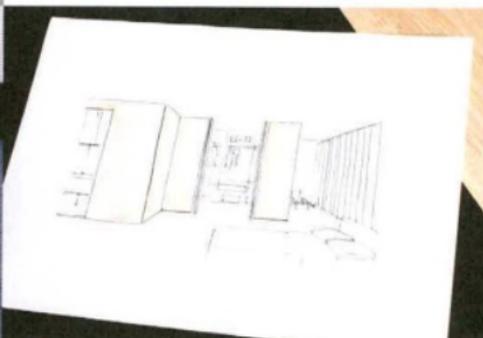


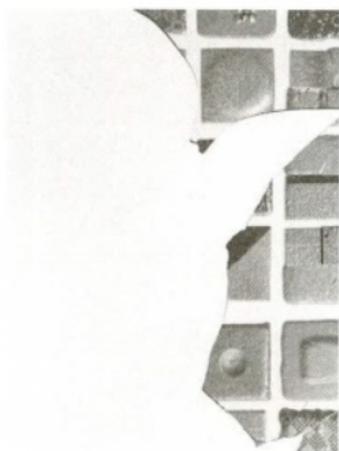


Studio Klass. Il prodotto all'interno di una visione globale

"Un designer contemporaneo è una figura più completa, capace di dialogare con l'imprenditore, di comprendere le dinamiche di business, di visualizzare come il progetto sarà comunicato. La differenza sostanziale con la precedente generazione risiede nel modo in cui il progettista oggi concepisce un prodotto: non più è un pezzo a sé stante ma già in origine viene pensato per un ambiente, un contesto, un immaginario. Non è un caso che le realtà con cui collaboriamo siano del Made in Italy e con una storia familiare. Perché su questa relazione tra imprenditori e designer si fonda la nostra storia culturale. Tuttavia, la schizofrenia di questo periodo storico si riflette anche su queste due figure: oggi si consuma tutto alla velocità della luce."



Il duo Studio Klass (foto di Alberto Strada) presenta il sistema di cabine armadio Arial per Molteni&C e la maniglia H387 per Valli



Di Leonardo Talarico, lo schizzo del totem per l'installazione di Nerosicilia sulle superfici in pietra lavica riciclata e la panca modulare Nia System per Dieffebi



Leonardo Talarico.

Estetica come filone di pensiero

"È necessario avere una visione globale sull'estetica del prodotto, intendendo questa come espressione di un filone di pensiero: non solo la forma dell'oggetto ma anche la sua comunicazione fino all'idea di come esso possa inserirsi nei contesti d'uso. Il designer deve integrarsi nella filosofia aziendale. Se si ha a che fare direttamente con l'imprenditore, come nel caso di molte realtà dell'arredo made in Italy, è facile che i progetti nascano dal dialogo, mentre con le grandi aziende la relazione è meno diretta. Oggi più che mai tutti sono attenti agli investimenti e pretendono risultati a breve termine. C'è meno propensione al rischio. Anche se, nel mio caso, Giulio Cappellini e Carola Bestetti di Living Divani hanno scommesso su di me nonostante fossi molto giovane."





E. H. Law

FOR EXHIBITION - U.S. NATIONAL ACADEMY OF DESIGN
SERIES NO. 4