

ICON MAKERS GRAPHIC DESIGNERS



PH. E. de Corti

graphX

L'agenzia specializzata nello sviluppo di brand identity, cura la realizzazione di siti web, cataloghi, video, campagne pubblicitarie e spazi espositivi, sotto la direzione di Massimo Lissoni, fratello di Piero Lissoni. È nata a Milano nel 1996 all'interno di Lissoni Associati (studio multidisciplinare fondato nel 1986 da Piero Lissoni e Nicoletta Canesi) con l'esigenza di curare la comunicazione di progetto e l'immagine coordinata di clienti legati alle attività del gruppo Lissoni e non.

LIVING DIVANI, 2015 catalogo Whitebook, foto Tommaso Sartori, styling Elisa Ossino studio.

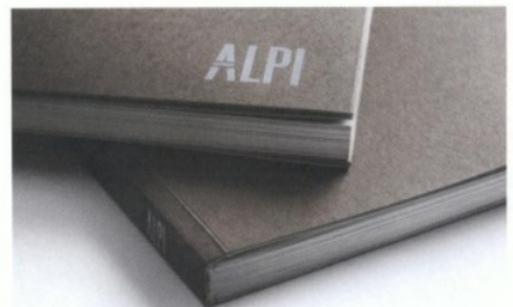
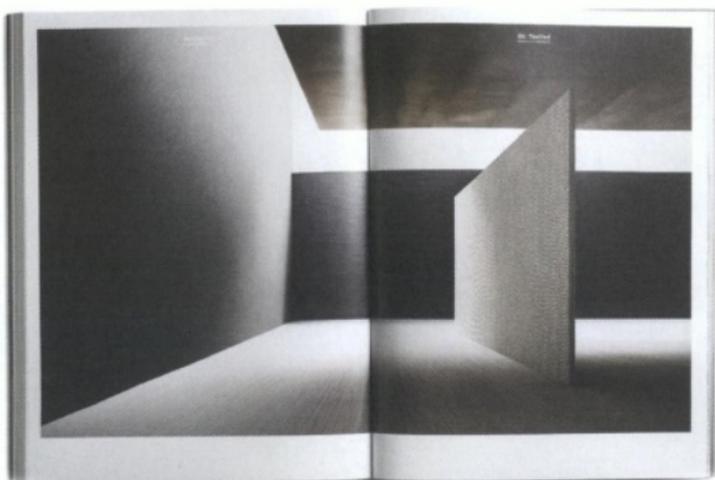


PH. TOMMASO SARTORI



BOFFI, 2017 campagna stampa nei due soggetti cucina e bagno, foto Tommaso Sartori, styling Elisa Ossino studio.

“Quello che amano i nostri clienti è che oltre a disegnare i prodotti e gli ambienti, possiamo fornire ogni strumento di comunicazione necessario a offrire un'identità visiva coerente ed efficace. Oggi è possibile progettare assolutamente tutto. Tant'è vero che il nostro lavoro, anche in ambito grafico, spazia ormai dal mondo della moda e della bellezza a quello del lifestyle, con ristoranti e alberghi di lusso”.



ALPI, 2017 catalogo Product profile, foto Federico Cedrone. il catalogo stampato è stato fotografato da Thomas Pagani.

INTERNI



MAKERS