TEXT CHRISTINA WETTER-NOHL

PRÄCHTIG ▶

Wie der namensgebende Pfau öffnet der *Peacock Lounge Chair* hier majestätisch sein Geflecht. Nettes Add-on: das gesteppte Polster. Von CANE-LINE, € 1.650



Freiluft-Design

Mit diesen Messe-Neuheiten aus Köln läuten Sie stilvoll die Outdoor-Saison ein



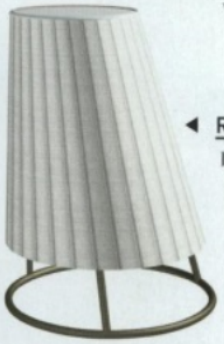
▲ **STARK**

Der Klappstuhl *Quartz* von Ramón Esteve ist vom gleichnamigen Stein inspiriert und überzeugt durch Stabiliät und klare Linienführung. Von VONDOM, € 120



ZWEISAM

Doppeltes Glück verspricht die *Equinox Double Chaise Longue* aus Teakholz. Von TUUCI, ab € 8.000



◀ **RETRO**

Die Lampenkollektion *Cone* ist eine Liebeserklärung an die eleganten Nachttischlampen aus den 1950er-Jahren. Von EMU, € 750



STIMMIG ▶

Teakholz und eine ansprechende Farbpalette in gedeckten Tönen hält die Kollektion *Loop*, bestehend aus Sessel, Sofa, Hocker und Tisch, bereit. Von GLOSTER, € 3.400



FOTOS HERSTELLER, BENNO CRAY / WWW.BENNOCRAY.COM

TALK MIT JAN CRAY

DER MÖBELDESIGNER AUS HAMBURG BERICHTET VON NATÜRLICHEN MATERIALIEN UND DEM TREND, DRAUSSEN ZU KOCHEN

H. Wie viel Inspiration bietet die Natur beim Designen von Möbeln? Beim Entwerfen von Outdoor-Möbeln ist der Bezug zur Natur ein wesentlicher Bestandteil. Naturbelassene Materialien wie rohes oder geöltes Holz wirken immer ehrlich und lebendig in ihrer natürlichen Umgebung. Spannung erzeugen hingegen kräftige Farben!

H. Der spannendste Trend in Sachen Outdoor? Das Leben verlagert sich im Sommer nach draußen. Da sind Outdoor-Küchen definitiv der spannendste Trend.

H. Sie haben selbst eine Outdoor-Küche designt. Warum sollte man draußen kochen? Für mich gibt es nichts Schöneres, als im Sommer mit Freunden und Familie draußen den Tag zu beginnen und ihn bei einem geselligen Essen an einer langen Tafel unter freiem Himmel zu beenden. Die Küche ist drinnen wie draußen das Kommunikationszentrum sowie der Dreh- und Angelpunkt eines jeden Zusammentreffens. Nur: draußen bietet sich einfach mehr Freiraum in jede Richtung. Es geht darum, gemeinsam die Natur und das Handwerk Kochen zu genießen.



OASE

Apsara von GIORGETTI

AUSGEBREITET

Großflächige Lounge-Bereiche erobern den Garten

Loungige Möbel haben es schon längst nach draußen geschafft, doch der Trend geht jetzt noch einen Schritt weiter. Ganze Inseln breiten sich derzeit auf Rasen, Terrassenböden und Outdoor-Teppichen aus. GIORGETTI hat seine Outdoor-Kollektion *Apsara* dieses Jahr um ein Element mit Baldachin erweitert, das an „Tausendundeine Nacht" erinnert. Patricia Urquiolas *Garden Layers* von GAN, die teppichähnlich auf den Boden gelegt werden und ebenso orientalische Nächte heraufbeschwören, wurden in den drei neuen Farbausführungen Terrakotta, Grün und Blau vorgestellt. LIVING DIVANI präsentiert mit *Extrasoft* ein modulares Sofasystem, das beliebig erweitert und so zu einem unendlichen zusammenhängenden Loungeelement für drinnen oder draußen werden kann. Und VONDOM hat dem rundlichen Daybed *Ulm*, das bereits mit Verdeck und Tischchen versehen ist, noch eine Rückenstütze für mehr Bequemlichkeit hinzugefügt.

März
2018

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL

€ 4,60

H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

4 195113 504609 03



GOLD

Magie & Wohngefühl

MESSE NEUHEITEN

Neue Möbel 2018 der imm cologne

Jugendstil 2.0

GOLDENE ZEITEN

100 JAHRE LIFESTYLE: Die Erfindung des Wohnkonzepts

GUSTAV KLIMT IM WOHNTREND: Leben im Muster-Rausch

100 JAHRE NACH OTTO WAGNER: Universalgenie Architekt

CITYGUIDE Wien-Besuch