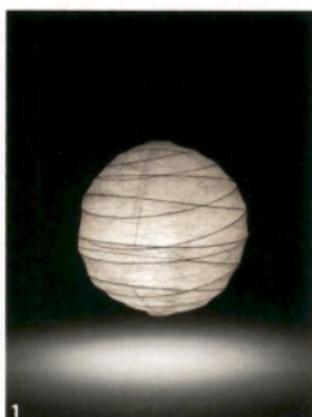
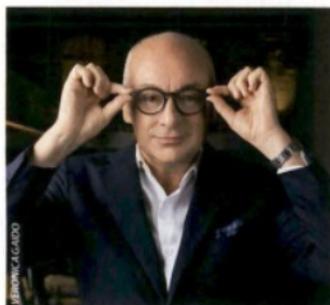


Qu'il dessine des luminaires tel *Once*, *Flos* (1), des chaises telles *Piuma*, *Kartell* (6) ou *Frog*, *Living Divani* (5), des canapés tel *Eda-Mame*, *B&B* (4) ou qu'il agence des intérieurs comme ceux du *Camparino in Galleria*, à Milan (2) ou du *Grand Park Hotel*, à Rovinj (3), le fil conducteur de Piero Lissoni est l'élégance et la simplicité.



## PIERO LISSONI SES MILLE ET UNE VIES



Chouchou des éditeurs, il compte parmi les designers italiens les plus influents de notre époque. Rencontre avec un touche-à-tout de génie...

**S**es collaborations sont prestigieuses. Il conçoit aussi bien des hôtels et des villas, que des yachts de luxe... et signe l'ensemble des magasins de Boffi et Cassina en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. A la fois architecte et concepteur, son style sans fioritures en impose par son élégance. Ses créations épurées et fonctionnelles ne cessent de séduire les éditeurs de mobiliers. Piero Lissoni œuvre régulièrement pour Knoll, Kartell ou encore B&B. Il propose également des objets pour Alessi et des luminaires pour Flos.

**GALA :** Parlez-nous de cette nouvelle collaboration avec Kartell, qu'est-ce qui vous a donné envie de dessiner des lunettes ?

**PIERO LISSONI :** Il y a plus de vingt ans que Kartell et moi collaborons. J'aime les nouveaux challenges. Lorsque nous avons commencé à évoquer la possibilité de lancer une collection

de lunettes, il était davantage question de technologie que de design. Il était important de définir les matériaux que nous allions utiliser, le poids, la taille, mais également savoir quel en serait l'usage final (vue ou solaire), tout en travaillant la transparence et les couleurs si chères à la marque. J'ai beaucoup aimé me plier à cet exercice.

**GALA :** Quel est le pont entre mode et design ?

**P.L. :** La vanité. C'est la clé ! En l'occurrence, les lunettes sont un filtre entre vous et la vie réelle, mais c'est aussi une pure décoration. De manière plus générale, ce sont deux univers très différents. Le design est dans la durabilité et la mode évolue dans un laps de temps plus court et nécessite souvent une plus grande largesse d'esprit.

**GALA :** Dans une interview vous avez souligné « ne dites pas de moi que je suis un architecte », comment faut-il vous définir alors ?

**P.L. :** J'aime être architecte, mais aussi designer, réalisateur, graphiste. En résumé, j'espère surtout être un humaniste.

**GALA :** Y a-t-il un dénominateur commun dans chacune de vos réalisations ?

**P.L. :** Je pense que c'est à chaque fois une page blanche, car tout dépend du contexte. Mes inspirations peuvent être minimalistes. Pour certaines, j'aime prendre des risques, pour d'autres, je vais utiliser des influences plus sophistiquées. Mais le dénominateur commun pourrait être la simplicité et l'élégance.

**GALA :** Qu'est-ce qui, selon vous, rend le design italien si unique ?

**P.L. :** Sans hésiter, la manière dont sont fabriquées les pièces.

**GALA :** On parle beaucoup d'écoresponsabilité aujourd'hui, comment cela se transcrit-il dans votre travail ?

**P.L. :** J'essaie toujours de minimiser les « dommages » collatéraux dans mes créations. Utiliser les bons matériaux et surtout en bonne quantité et de qualité. Mais la vraie démarche écoresponsable réside dans la durabilité et nous oblige à dessiner des objets pouvant avoir une longue durée de vie, quel que soit le matériau utilisé. C'est avant tout une question de comportement. Cessons de consommer à outrance, et optons pour des achats durables et transmissibles. ♦

SEP  
TOP  
ventes

# Gala

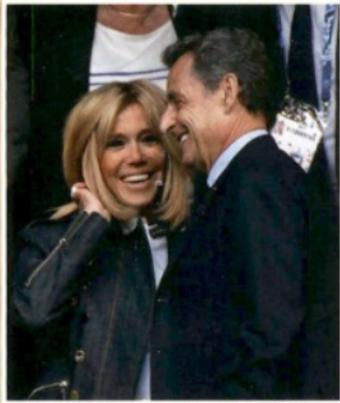
**MICHEL BOUQUET**  
AVEC JULIETTE, PLUS DE  
50 ANS D'AMOUR FOU

SPÉCIAL  
ITALIE

MODE,  
PARFUMS,  
VOYAGE,  
CUISINE...  
TOUT UN ART  
DE VIVRE

**BRITNEY SPEARS**  
ENCEINTE, ELLE  
SAVOURE LE BONHEUR  
RETROUVÉ

**HARRY ET MEGHAN**  
ILS NARGUENT ENCORE  
LA COURONNE



**BRIGITTE MACRON,  
NICOLAS SARKOZY**  
LES DESSOUS  
DE LEUR AMITIÉ

**SANDRA  
BULLOCK**  
SES ENFANTS  
PASSENT  
AVANT SA  
CARRIÈRE

**CONFIDENCES EXCLUSIVES**

**L'UKRAINE RAVIVE LES DOULEURS DE SON PASSÉ**

# SYLVIE VARTAN

## COMMENT SON CLAN LUI REDONNE DE L'ESPOIR

**Ce week-end, elle a marié sa petite-fille  
Ilona, qui attend son premier enfant.**

NUMÉRO 1506 DU 21 AVRIL 2022 - BE: 3,7 € - CH: 5,2 CHF - CA: 7,99 CAD  
DE: 5,4 € - ES: 3,9 € - GR: 3,9 € - IT: 3,7 € - LU: 3,7 € - PT: 3,9 €  
DOM. Balear: 3,3 € - DOM. Antio: 5 € - YT: 8,5 € - MA: 3,7 MAD  
TN: 8 TND - ZONE CFA Antio: 5 700 XAF - ZONE CFP Balear: 750 XPF  
ZONE CFP Antio: 1 750 XPF

PM PRISMA MEDIA CPPAP

L 12299 - 1506 - F: 3,30 €



www.Gala.fr