

D

DESIGN

I quattro giorni del 'Design Week-End' sono stati ricchi di iniziative e di pubblico

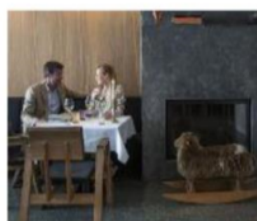
Mostre e appuntamenti all'insegna delle idee Pietrasanta fa il pieno

Grande successo per la seconda edizione di 'Pietrasanta Design Week-End'. Il format, ideato da Studio Coronel è stato organizzato in collaborazione con il Comune di Pietrasanta e con il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno Industriale e dell'Ordine degli Architetti di Lucca. Numerosi i contenuti, i protagonisti e gli appuntamenti per questa fine settimana dedicata al design, all'architettura, allo sport e al networking. Il format, che coglie il meglio dall'esperienza delle design week milanesi, ha coinvolto i più importanti studi di progettazione e i migliori brand di design, che trovano in località come Pietrasanta (e Courmayeur per l'edizione invernale) il giusto contesto per raccontarsi e condividere idee e progetti futuri, creando e consolidando importanti sinergie.

Le idee sono state le protagoniste di questo nuovo appuntamento, il cui titolo era appunto 'La pagazione delle idee'. Un tema che Paola Coronel, art director e founder dell'evento, ha scelto per questa edizione, come spunto creativo a mostre e dibattiti: tutto nasce da un'idea, da un'intuizione che se riesce a coinvolgere più persone, decolla, oppure può restare incompresa ed essere comunque di stimolo, per quella successiva.

Hanno partecipato Agape Casa, Alessi, Arredoluce/Penta, Artelinea, B&B Italia, Cap Design, Cardex, Cassina, Ceccotti, Clementi, Comfort Office, Dixpari, Driade, Edra, Flaminia Ceramica, Flexform, FortelN, Giussani Group, Icone Luce, Kartell, Kind of Furniture, Living Divani, Martinelli Luce, Olmar, OLUCE, Poltrona Frau, Provasi, Sedus, Serge Ferrari, Venini e Centro Porsche Firenze.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mobili di design ricercato, corredi di qualità uniti a un'accoglienza cordiale e familiare danno all'Haus am Turm uno spirito unico. Nella foto al centro le 'anime' dell'hotel, Veronika Stötter e suo marito Daniel Planer

Accoglienza a cinque stelle nel delizioso albergo di charme. E nel ristorante 'Vinzenz' cucina creativa e le migliori etichette

Arredi eleganti e di alta qualità L'Haus am Turm di Vipiteno è hotel raffinato e sostenibile

Nella botte piccola... c'è tanto fascino. E tanta passione. Come quella che Veronika Stötter e suo marito Daniel Planer riversano nel loro boutique hotel 'Haus am Turm' (con enoteca e ristorante 'Vinzenz') nel cuore di Vipiteno, proprio sotto l'iconica torre che divide Città Vecchia e Città Nuova. Costruito nel 1400 come tipico palazzo della borghesia austro-tirolese, corte delle miniere di Ridanna nel tardo medioevo, divenne la dimora di famiglia alla fine del 1900. Stube secolari documentano la vivacità di chi l'abitava.

Leggerezza, estetica, qualità sostenibile caratterizzano questa casa. Interior di design e focus sui dettagli contraddistinguono questo gioiello con solo 12 camere amate da clienti che cercano eleganza, raffinatezza e calore altoatesino. L'arredamento dalle linee pulite, legni pregiati ed elementi moderni, crea un'atmosfera intima e invitante. Piacere e relax che sono gli ingredienti del ristorante Vinzenz, il regno di Daniel. Un'ampissima selezione di vini di prima classe, degustabili anche al bicchiere, abbinati a un'eccel-



lente cucina italiana fanno del locale una meta ambita dai locali ma anche dagli austriaci (Innsbruck dista circa mezz'ora). Certo, le quasi mille etichette di grandi cru e produzioni locali rendono l'enoteca punto d'approdo per gli amanti dei nettari di livello. Ma anche le papille non resteranno deluse con delizie per ogni palato, anche quelli vegetariani. Perché nella botte piccola... non manca niente.

D.Cas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUSTAINABILITY AWARD

Florim premiata per il climate change

Florim è tra le vincitrici del 'Sustainability Award', il premio promosso da Kon Group con Elite e Azimut Area 4 che rende merito alle aziende in cui lo sviluppo sostenibile è parte del

proprio Dna. Florim ha ottenuto il punteggio più alto nella 'Top 100 Environmental' (imprese candidate con fatturato oltre i 250 milioni di euro) a riprova del grande impegno per ridurre il proprio impatto ambientale. Il premio è stato ritirato dal consigliere delegato di Florim SPA SB, Beatrice Lucchese (foto).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alta qualità artigianale rieditata in finiture oro su fondo bianco, rosso, blu, azzurro e verde

Bottega d'arte si ispira alle geometrie del 1974 per la collezione Faenza

Bottega d'Arte, il progetto haute-couture di Iris Ceramica ispirato ai valori e alla storia della terra rossa per la ceramica artistica, presenta Città di Faenza, una reinterpretazione ispirata all'omonimo progetto del 1974. In quell'anno l'azienda presentò la linea proponendola come soluzione a tutto campo per la casa e segnando l'inizio di un dialogo diretto con gli architetti e i progettisti di interni. Tinte ricercate e moderne mettevano in risalto forme e decori tridimensionali, geometrici e astratti in cui ricorreva, come cifra distintiva, il motivo del cerchio: GEO. Il progetto meritò, quello stesso anno, una medaglia d'oro al 32° 'Concorso Internazionale di Arte Ceramica di Faenza' e oggi è conservato al Museo della Ceramica di Faenza e nel museo storico del brand a Fiorano Modenese.

Una superficie sempre in terra rossa, incentrata proprio sul decoro GEO, caratterizzato da un cerchio che racchiude una maglia a geometria tridimensionale rappresenta l'anima anche della nuova capsule collection 'Città di Faenza' che unisce la cura tipica della bottega artigiana alla sperimentazione sulla materia, la memoria della storia aziendale alla spinta verso il futuro. «La ceramica intesa come il ritorno alle cose oneste, ai materiali semplici, impregiati dalla creatività e dalla tecnica, come elemento caldo, colorato, autentico. La ceramica vista come il gesto creativo di un artista che graffia, scava, incide, modella il muro»: così il brand presentava il progetto nel 1974, anticipando le tendenze future. Città di Faenza si articola in cinque cromie sofisticate - bianco, rosso, blu, azzurro, verde - e il decoro GEO in oro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



QNWEEKEND

216

OGNI SETTIMANA LE TUE PASSIONI
VENERDÌ 10 NOVEMBRE 2023

MODA

IL LOOK ARMY
DI BLAUER USA
INCANTA ROMA

ITINERARI

LA PADOVA 'PICTA'
CHE ANTICIPÒ
IL RINASCIMENTO

MOTORI

VOLVO EX 30
CON L'ELETTRICO
NEL SANGUE

L'INTERVISTA

ANGELA RAFANELLI IL BELPAESE SENZA FILTRI

L'ex lina conduce 'Il Palio d'Italia'
facendo scoprire zone poco conosciute
dello Stivale. «Racconto e indago
la travolgente realtà dei borghi»