



Boven Archiefbeelden van Carl Hansen & Søn

de generatie te treden minder vanzelfsprekend. Zowel Sebastiaan Sanders van Leolux als Floor van Ast van Arco – respectievelijk derde en vierde generatie eigenaren – deden elders ervaring op voordat ze in het familiebedrijf kwamen werken. Sebastiaan: 'Als kind wilde ik hetzelfde werk doen als mijn opa en vader; ik herinner me de geur van hout en leer als ik de fabriek binnenkwam nog goed. Maar als tiener wilde ik juist absoluut niet in hun voetsporen treden.' Na studies economie en rechten koos hij voor een baan als consultant, maar Leolux bleef altijd in zijn achterhoofd zitten. 'Ik ging er genvanceerder over nadenken en toen mijn vader in 2011 overwoog om de externe directie te wisselen, realiseerde ik me: als we als familie aan het roer willen blijven, is dit het moment.' Sinds hij in 2012 bij Leolux begon, heeft het bedrijf belangrijke ontwikkelingen doorgemaakt, met de lancering van het merk Pode en de opening van het Experience Center in Breukelen als hoogtepunten. Het grootste verschil tussen werken voor een grote organisatie en een familiebedrijf? 'Het is veel eigener. Privé en zakelijk lopen door elkaar en er zit meer emotie in de besluitvorming. Ook zie je snel resultaat van je werk. Ik vind het fantastisch om aan mijn kinderen te laten zien: dit maken wij.'

Extended family

Opvallend aan alle familiebedrijven – of ze nu Italiaans, Nederlands, Deens, Duits of Zweeds zijn – is dat ze allemaal investeren in langlopende relaties, ook buiten de familie om. De mensen die de designs tot leven brengen, komen vaak als tiener binnen en blijven niet zelden een leven lang hangen. Dat is bijzonder te noemen in een tijd waarin de meeste mensen na een paar jaar weer van werkgever wisselen. 'Onze vakmensen zijn enorm betrokken: zij zien Leolux ook als hun bedrijf,' zegt Sebastiaan. 'Het vinden en behouden van goed vakmanschap is een uitdaging: we hebben mensen nodig die materiaalkennis hebben, maar ook met software

kunnen werken.' Om die reden richtte hij de Leolux Academy op, waar toekomstige meubelmakers de kneepjes van het vak leren.

De focus op langdurige relaties is ook terug te zien in de samenwerkingen die familiebedrijven aangaan met designers. Carl Hansen & Søn werkt ruim zeventig jaar na dato nog steeds nauw samen met de Hans J. Wegner Studio. In Nederland werkt Pode al jaren samen met artdirector- en designerkoppel Claire en Roderick Vos, ontwerpt Piet Hein Eek al dertien jaar voor Lensvelt en heeft de van oorsprong Iraanse designer Khodi Feiz al een decennium de creatieve leiding bij Artifort. Minotti werkt al sinds jaar en dag samen met Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni is sinds 1988 artdirector bij Living Divani en Edra vierde onlangs zijn 25-jarige samenwerking met de Campana Brothers. Want het aangaan van betekenisvolle relaties, dat is waar het uiteindelijk om gaat in een familiebedrijf, zegt Monica Mazzei, vicepresident van Edra. 'Het doel is om samen iets moois te maken wat lang meegaat – net zo lang als de relaties die er aan de basis van liggen.'

nummer 2
apr/mei 2024
adviesprijs €8,99

THE
FAMILY
ISSUE

ELLE

DECORATION

BETTER

together

SOFT SKILLS
STOFFEN IN
DE SPOTLIGHT

ONDERONSJE
HET GEHEIM VAN
DESIGNFAMILIES

SPICE IT UP
ABSINT ALS
SMAAKMAKER



00224

AP 8 715257 202283