

Wallpaper*



mo a costruire le storie. Ci sono poi le nostre edizioni pilastro, tipo quella dei Wallpaper* Design Awards. E infine ci sono le sfide, che sono le stesse di sempre e riguardano tutti i media. Oggi, la principale, è la necessità di attrarre e mantenere l'interesse di un pubblico iper-servito su più piattaforme».

MF *Altre piattaforme, per l'appunto. Qual è lo stato di salute della carta stampata?*

BP «La carta stampata è, da sempre, un importante indicatore della salute di un magazine. L'eredità di *Wallpaper** è quella di una voce indipendente che promuove, e l'ha sempre fatto, i nuovi talenti, possibilmente emergenti. Tutto ciò offre un enorme input nell'essere innovativi. L'innovazione, alla fine, è alimentata dalla curiosità e l'obiettivo è sempre lo stesso: assicurarci che il linguaggio e l'approccio che adottiamo non isolino o, peggio ancora, intimoriscono il lettore».

MF *A proposito di innovazione, quali sono le tendenze emergenti più significative nel design?*

BP «Nota una maggiore attenzione alla casa. Casa intesa proprio come modo di vivere. E poi c'è una rottura sempre più evidente tra sfere private e pubbliche, che riflette una maggiore ricerca di personalizzazione e di

intimità. In tutto ciò, esiste anche una nuova generazione che prende le redini di aziende lungimiranti come Molteni&C, Porro, Living Divani e Visionnaire. Tutto ciò è molto stimolante. Si scrive il futuro, insomma».

MF *In che senso?*

BP «Solo raccontando storie e ricercando idee si possono scoprire gli sviluppi e le tendenze che lo definiranno, il futuro. Questo processo, oggi, è reso al contempo più facile e più difficile dalla tecnologia, quindi è importante rimanere attenti a ciò che le persone raccontano, piuttosto che affidarsi all'abbondanza di contenuti condivisi e disponibili».

MF *Sostenibilità e diversità sembrano essere le parole di questo nuovo mondo.*

BP «Sin dall'inizio, *Wallpaper** ha operato come un'impresa globale, nominando redattori regionali piuttosto che semplici collaboratori esterni. In questo modo siamo stati in grado di ridurre la nostra impronta di carbonio commissionando storie a scrittori e fotografi locali».

MF *Qual è la sua visione di *Wallpaper** nei prossimi anni?*

BP «Beh, sono ottimista. Sono certo che manterremo la nostra posizione di voce globale lea-

der nel design. Ed estenderemo, ampliandolo, quel patto che abbiamo col pubblico. In fondo, è già un processo che abbiamo iniziato col recente numero statunitense, che includeva la nostra lista 400 stelle creative degli Usa. Continuerà con i *Wallpaper** Design Awards, l'anno prossimo».

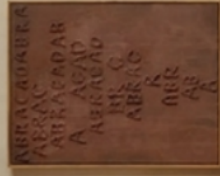
MF *Cosa lascerà in eredità, al suo successore?*

BP «Una rivista che continuerà a servire il pubblico, qualunque sia la piattaforma: stampa, digitale, newsletter, social. Mantenendo una gamma diversificata di storie che soddisfino le loro alte aspettative e alimentino l'immaginazione. Perché, alla fine, per quanto banale possa sembrare, tutto ruota attorno a un solo potere, che è il potere dell'immaginazione». ☪

SOPRA, NELLA PRIMA COLONNA A SINISTRA Alcune pagine di *Wallpaper** dopo il restyling voluto da Bill Prince. AL CENTRO La copertina in edizione limitata disegnata da Barbara Kruger del numero di febbraio 2024 dedicato ai Design Awards; artwork con i prodotti candidati per la categoria Best Surrealist Furniture. A DESTRA Le sedute della collezione Box di Max Lamb per la londinese Gallery Fumi. IN APERTURA, A SINISTRA Artwork *Space Oddities* di Eun Jeong Yoo; un ritratto di Bill Prince.

door

IN COPERTINA La casa che diventò scrigno. MAGICA MILANO Nella caverna delle mille maschere.
SU IL SIPARIO Le pareti raccontano storie. INTO THE WILDE C'è un indirizzo segreto in città.
SOGNI D'ORIENTE Quel rifugio tra gli alberi incantati. IDEE BRILLANTI Nuove formule di luce



ABRACADABRA!

La Repubblica

door



ABRACADABRA!

COVER STORY Nella caverna delle meraviglie. MAGIC TOUCH La casa che diventò uno scrigno.
SU IL SIPARIO Le pareti raccontano storie. INTO THE WILDE C'è un indirizzo segreto a Milano.
SOGNI D'ORIENTE Quel rifugio tra gli alberi incantati. IDEE BRILLANTI Nuove formule di luce

La Repubblica