

Global Style: das brandneue Oberoi Beach Resort Al Zorah nahe Dubai

„Manchmal ist es besser, nicht präsent zu sein"

PIERO LISSONI

mehr oder weniger die gleiche. Aber man muss sich Augenblick für Augenblick, Manufaktur für Manufaktur anpassen. Wenn ich also etwas Neues für Knoll mache, dann ist das nicht Piero Lissoni Design für Knoll, sondern Knoll kollaboriert mit Piero Lissoni. Ohne ein Team, ohne dieses Bewusstsein – ich glaube, es sind die Fähigkeiten in der jeweiligen Company – passiert einfach gar nichts.

Muss man bei ikonischen Firmen demütiger sein?

Nicht demütig, aber egal welches Unternehmen: Man muss sich anpassen. Eine spezielle Energie reinbringen. Darf nicht reinkommen und sagen: Hallo, hier bin ich, ihr macht jetzt dies, das und jenes. Man sieht sofort, wenn das nicht funktioniert, wenn etwas aufgesetzt wirkt. Sofort.

Wie weiß man, dass ein Design ikonisch ist?

Das weiß man nie vorher. Das ist eine Frage für Zauberer. Oder eine Antwort für Zauberer, ich weiß es nicht. Viele meiner Kollegen machen diesen Fehler, in Interviews zu proklamieren: Ich habe gerade die neue Designikone geschaffen. Komm schon. Das entscheiden wir nicht selbst. Ein Stück in eine Ikone zu verwandeln, bedarf einer eigenartigen Alchemie. Aber du weißt als Designer nicht genau, welche verschiedenen Elemente du kombinieren musst. Das wäre ein Wunder – du erfindest den Stein der Weisen, und wenn du etwas berührst, wird es zu Gold?

Man kann es also nicht wissen.

Genau deswegen will ich in dieser Sache ganz korrekt sein. Wenn man etwas entwirft, weiß man nicht, was passiert. Man muss eine Weile abwarten, ob überhaupt etwas passiert. Und wenn man ganz viel Glück hat, wird es vielleicht eine Ikone.

Sie sind schon sehr lange im Geschäft. Was hat sich zum Guten verändert?

Design ist populärer geworden. Früher ging es darum, Teil dieser kleinen Familie zu sein, mit ihrem unglaublich kultivierten Geschmack. Vergessen Sie's. Das war nur ein kleines Tribunal. Ein bisschen intellektuell, manchmal ein wenig steif und reich genug, über Design nachzudenken. Heute wächst die Community, die sich für Design interessiert, wahnsinnig schnell. Jeder ist auf einmal fähig, darüber zu reden und etwas dabei zu lernen. Ich glaube, das ist eine wunderbare Chance für alle. Design ist jetzt wie Fashion – etwas, über das man diskutiert. Vorher war es eine Art Religion.

Gibt es auch negative Entwicklungen?

Der Markt wächst in die ganze Welt. Und mit dem Markt wachsen sowohl die guten als auch die schlechten Seiten. Schwierig ist für die meisten Unternehmen, dass es zu sehr um Effizienz geht. Sie wachsen wie im Modebusiness, denken, sie müssen überall präsent sein. Manchmal ist es aber besser, nicht da zu sein. Das Negative daran, dass heute jeder über Design sprechen kann: Viele tun es ohne Gewissen und Bewusstsein für eine bestimmte Umgebung. Nehmen wir zum Beispiel Ikea. Die haben eine Kapsel geöffnet, in der sie mit berühmten Designern arbeiten. Entschuldigung, aber das hört sich zuallererst mal lächerlich und absolut nicht richtig an. Lassen Sie mich deutlich werden: Ich mag es nicht, wenn solche Firmen – wie auch H&M – erzählen, in dieser Kapsel seien sie genau wie Prada und all die anderen. Macht es doch lieber allein! Fangt selbst an wie die vor zwanzig Jahren und dann unterhalten wir uns noch mal. Aber das ist eine andere Geschichte. Ich will immer positiv denken. Intellektuell ist Design heute offener und ich glaube auch interessanter, als es mal war.



... Rundsofa „Rod Bean" (beide Living Divani)



„Saké" ohne Lehnen, mit Leder (B&B Italia)



Neu mit Tisch und Eckplatz: „Avio Sofa System" (Knoll)

bezugsquellen ab Seite 122

DAS TEXTILE WOHNMAGAZIN · JUNI/JULI/AUGUST · Nr. 3/2017

DEUTSCHLAND 7,50 €

DECO Home

ÖSTERREICH € 8,10
BENELUX € 8,70
FRANKREICH € 9,60
ITALIEN € 9,60
SPANIEN € 9,60
PORTUGAL (CONT) € 9,60
SLOWAKEI € 10,30
SCHWEIZ 13,60 SFR

TOP-TRENDS
Mailänder Möbelmesse

VIEL SPIELRAUM
Experten-Tipps und neue Ideen für kreative Kinderzimmer

Outdoor-
LIVING
Alles rund um draußen essen und relaxen

BUNT GEMUSTERT
Diese Stoffe machen gute Laune!

B 80136
03
4 198013 607500

Ein Sommer am Meer

Mallorca, Ibiza, Portugal – so wollen wir wohnen!

www.decohome.de