

## LIVING DIVANI NEL NUOVO FLAGSHIP STORE SILVERA A LONDRA

Punto di riferimento nel panorama dell'arredo di design per la perfezione, l'armonia nelle proporzioni, il sapore di lusso understated dei propri imbottiti, **Living Divani** consolida il proprio network internazionale con un nuovo prestigioso indirizzo a **Londra**, la vibrante città affacciata sul Tamigi sede dei maggiori **studi europei di architettura** e centro nevralgico per l'**attività contract internazionale**.

Le ultime novità, le icone storiche e i pezzi più rappresentativi in collezione sono stati infatti scelti per il nuovo **Flagship Store inglese di Silvera**, il celebre concept store francese che ha deciso di affiancare ai 10 negozi parigini il primo spazio espositivo oltremontano: 500 mq progettati dallo studio di architettura Jouin Manku nella prestigiosa King's Road di Chelsea.

Creano un'atmosfera rilassata, dove fermarsi e riprendere fiato, i sistemi imbottiti Living Divani disegnati negli anni da *Piero Lissoni*, che si snodano nello spazio all'insegna della massima personalizzazione.

Accoglie all'ingresso trasportando immediatamente nel mondo di purezza formale Living Divani il divano modulare **Extrasoft** in tessuto bicolore: sedute accoglienti e ospitali accostate l'una all'altra a creare geometrie regolari, accompagnate dai tavolini in lamiera metallica ripiegata **Family Lounge**.

D'ispirazione borghese l'area living dove è protagonista il divano **Dumas** in pelle, che ripropone, rinnovata, una forma che nella memoria rappresenta il comfort per eccellenza dato da forme imbottite generose e vivibili. Mostra la qualità delle lavorazioni Living Divani la poltrona **Lipp** in tessuto verde oliva, che presenta un'impuntura diffusa sui 3 lati interni a creare una decorazione estesa, un rifugio prezioso che accoglie la persona avvolgendola.

Conclude la proposta di imbottiti il divano **Rod**, la cui nota distintiva è la possibilità di differenziare il rivestimento della scocca da quello dei cuscini – arricchiti dal dettaglio di trapuntatura e dai bottoni a vista - mescolando le finiture, con accattivanti effetti bicolore e bimatériau e suggestivi accostamenti pelle/tessuto.

Punteggiano gli spazi i complementi dal taglio impeccabile, firmati dai giovani progettisti coinvolti dall'azienda grazie ad un puntuale lavoro di talent scouting tra le nuove leve del design.

I tavolini **Era** del designer spagnolo *David Lopez Quincoces* disponibili con piano in StoneOak®, noce tinto canaletto e rovere Thermo, o in due versioni laccate lucide, rosso vino RAL- K7 3005, o blu oceano RAL-K7 5020, sono impreziositi dal dettaglio di eleganti borchie in ottone quali elementi di fissaggio, lo stesso luminoso materiale utilizzato anche per le gambe bicolori e bimateriche. Dello stesso designer, il tavolino **Starsky** si contraddistingue per il delicato motivo decorativo del piano d'appoggio intarsiato, con giochi cromatici all'insegna della naturalità.

Costituiscono un nuovo totem domestico le librerie **Aero** di *Shibuleru*, i cui aerodinamici scaffali sono sostenuti come per magia da una scenografia di montanti verticali fluttuanti.

Incanta lo specchio in metallo bronzato **Galileo** di *Mario Ferrarini*, una sorta di pendolo pronto ad oscillare per riflettere il mondo nelle sue molteplici sfaccettature.

Disegnano accattivanti grafiche a terra i tappeti di ispirazione artistica **Sin Titolo**, design *Harry Paul*, reinterpretazione di opere d'arte tramite zoom-in ed esperimenti cromatici, e **Minamo** design *mist-o*, il cui pattern geometrico regolare richiama una superficie di acqua calma.

Completano e animano la raffinata atmosfera del negozio le piccole sculture dalle forme archetipe e contemporanee del **Progetto Styling** curato dallo *Studio Ossino*: presenze geometriche minimali abbinata a materiali puri come il marmo, la ceramica, il metallo, il bronzo e la carta.

L'effetto finale è uno spazio espositivo improntato all'armonia progettuale, all'essenzialità e alla pulizia formale tipiche del brand **Living Divani**, che con la presenza da **Silvera London** può contare su una vetrina d'eccezione e un'importante opportunità per instaurare un dialogo diretto con il pubblico londinese e il mondo dei grandi studi di progettazione internazionali.