

Una nuova animazione per raccontare l'identità Living Divani

Libera, artistica, disinvolta: Living Divani, azienda di Anzano del Parco leader nel settore arredo-design, prosegue nel suo percorso creativo realizzando, in collaborazione con Lissoni Graph.x, una nuova animazione che, in un mix&match di ispirazioni dalla decisa influenza pop, racconta l'identità del brand tramite una cronistoria visual e grafica, che mescola stili e tecniche differenti, dove l'innovazione si coniuga con la tradizione e l'estro per un risultato unico e travolgente.

Questo strumento racconta per decenni l'evoluzione dello stile Living Divani, dalla fondazione nel 1969 ad opera di Luigi Bestetti e Renata Pozzoli, passando per l'incontro con Piero Lissoni art director dal 1989, fino ai giorni nostri.

Sfilano, reinterpretati in chiave artistica che fonde realtà e immaginazione, i prodotti più rappresentativi del catalogo Living Divani, pezzi che con le loro forme hanno ispirato nuovi stili di vita, dal principio fino alle ultime novità 2021 che definiscono e arricchiscono gli scenari del brand, in armonia con le icone intramontabili.

Attraverso un caleidoscopio ipnotizzante di suggestioni ottiche dal ritmo serrato e coinvolgente, questa animazione è concepita per incantare e per esprimere la vitalità e la creatività che si celano dietro la raffinatezza composta di Living Divani.

Un tributo all'immaginazione, alla ricerca dell'eccellenza e allo spirito libero dell'azienda, che ha saputo percorrere oltre 50 anni di storia senza scendere a compromessi nel suo tragitto coerente verso un solo obiettivo, la ricerca della bellezza più pura in tutte le sue declinazioni e sfaccettature, fino a diventare paradigma dell'eleganza e della qualità manifatturiera del made in Italy nel mondo.