

[Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui](#)

# LIVING D I V A N I

## Living Divani Virtual Apartment

**Living Divani lancia il suo spazio abitativo ideale, dove raccontare le nuove collezioni con contenuti interattivi**

Gli spazi abitativi rappresentano sempre di più un'occasione per esprimere la propria personalità e l'opportunità per creare ambienti adeguati alle particolari esigenze e idee di confort. **Living Divani risponde a questa necessità dando forma al suo concept ideale**, un appartamento virtuale sviluppato con l'obiettivo di mettere in scena le ultime novità del brand, in dialogo armonico con gli altri prodotti, per svelare l'eleganza, la ricercatezza oltre che la versatilità della sua collezione.



*“Nata con un focus speciale sugli imbottiti, la nostra azienda ha ampliato progressivamente la produzione, fino ad arrivare a proporre un completo mondo Living Divani, rifinito in ogni dettaglio. Questo progetto di appartamento virtuale, in un momento storico come questo, che ha limitato la possibilità di vedere e scoprire dal vivo le nuove proposte, ci ha dato la possibilità di creare un’idea di “spazio” ove oltre ad ambientare i nostri prodotti, possiamo anche descriverli in modo più approfondito grazie ai contenuti interattivi aggiuntivi, offerti dall’esperienza digitale”.*

*Carola Bestetti, head of marketing e comunicazione Living Divani*



Da sempre attenta ai nuovi scenari e propensa a sperimentare, l'azienda ha deciso di mettere a punto un progetto innovativo di **virtual apartment**, che prevede una mobilità a 360° nello spazio per regalare idee e ispirazioni per combinazioni e ambientazioni dall'eleganza raffinata. Due sono le versioni progettate; la prima con focus sulle **novità 2020** prodotti che, a causa della contingenza, sono stati presentati esclusivamente in versione digitale e che quindi hanno avuto meno occasioni di essere "toccati con mano". Una seconda poi, prevista per l'estate, nasce con l'obiettivo di completare la recente presentazione delle **novità 2021** con un'esperienza interattiva attraverso la quale l'utente può approfondirne la conoscenza. Dalle numerose zone living, alla camera da letto, alla sala da pranzo, fino ad una ampia e luminosa terrazza outdoor, ogni stanza è l'occasione per guardare da vicino le novità del brand, accompagnate da icone bestseller, comprenderne i dettagli e provare ad immaginarle nella propria abitazione o luogo di lavoro. Questo strumento dà inoltre la possibilità di scoprire contenuti aggiuntivi; **informazioni tecniche, immagini, animazioni più tecniche e video interviste**, per un racconto immersivo che prevede diversi gradi di approfondimento e che risponde simultaneamente sia alle esigenze della rete commerciale che a quelle del cliente finale.



*Per una migliore esperienza, Living Divani consiglia una visualizzazione via Desktop*

## SCAN&FOLLOW US



@livingdivani  
#livingdivani



ID WeChat LivingDivani